

AKASEO

Manuel utilisateur

Guide complet de la plateforme, avec un aide-mémoire rapide à la fin

Table des matières

1. Introduction
2. Analyser le site et les pages à lire
3. Générateur de commandes SEO
4. Évaluation du contenu page par page
5. Paramètres avancés
6. Générer le rapport
7. Lire les résultats
8. Approfondissement ciblé
9. Crédits et recharge
10. Calculatrices
11. Outils Image
12. Mes travaux
13. Questions fréquentes

Aide-mémoire rapide

1. Introduction

1.1 Qu'est-ce qu'AKASEO, et à qui s'adresse-t-il

AKASEO est une plateforme conçue pour les professionnels du SEO : indépendants, freelances et agences qui suivent plusieurs clients en même temps. Elle combine des données techniques réelles, collectées via des sources publiques comme Google PageSpeed, Mozilla Observatory et Open PageRank, à deux modèles d'intelligence artificielle qui les interprètent et produisent un rapport prêt à présenter au client.

Elle n'est pas pensée pour un contrôle ponctuel isolé, mais pour un usage récurrent : analyses répétées dans le temps, historique consultable, outils d'accompagnement toujours disponibles au-delà du simple audit.

1.2 Ce que vous pouvez obtenir

- Un audit technique complet, avec un score et des actions à corriger classées par priorité
- Une évaluation page par page de la qualité des contenus du site, avec réécriture assistée sur demande (section 4)
- La vérification d'un contenu avant sa publication
- Des fichiers techniques prêts à l'emploi (robots.txt, données structurées, title, description)
- L'historique de chaque travail effectué, consultable pendant 12 mois
- Des calculatrices et des outils image gratuits, utilisables même sans avoir analysé de site

1.3 Pour commencer

- Inscrivez-vous : vous recevez des crédits de bienvenue pour essayer la plateforme sans frais
- Analysez votre premier site avec "Analyser le site" (section 2)
- Choisissez un preset et générez votre premier rapport, ou évaluez directement le contenu du site (sections 3 et 4)
- Explorez les calculatrices et outils image quand vous voulez : ils sont gratuits et ne nécessitent aucune analyse préalable

Lors de la première connexion, l'outil propose de lui-même une courte introduction sous forme de diapositives, suivie, si vous le souhaitez, d'une visite guidée de l'interface. Les deux restent disponibles à tout moment via le bouton en bas à gauche.

1.4 Une utilisation professionnelle

Quelques conseils pratiques pour intégrer AKASEO dans le travail quotidien avec les clients :

- Utilisez les presets pour accélérer les demandes récurrentes : Audit Rapide pour une première évaluation commerciale, Contenu Avant Lancement avant de publier quelque chose pour un client
- Utilisez l'évaluation de contenu page par page (section 4) comme première étape avec un nouveau client : identifiez immédiatement les pages qui méritent de l'attention avant de proposer une intervention
- Utilisez l'Analyse Certifiée lorsqu'une livraison formelle, vérifiable point par point, est nécessaire
- Exploitez l'historique (section 12) pour montrer au client les progrès réalisés dans le temps, en comparant deux audits effectués à plusieurs mois d'écart
- Gardez à l'esprit que chaque rapport reste disponible pendant 12 mois : il fait partie de la documentation que vous pouvez remettre, utile aussi en cas de révisions ultérieures

2. Analyser le site et les pages à lire

2.1 Le scan automatique

Juste sous le titre se trouve le champ pour l'adresse du site à examiner, avec à côté le bouton "Analyser le site". Le scan est automatique, gratuit et ne consomme aucun crédit.

Pendant le scan, la progression de chaque contrôle est affichée. Une fois terminé, la colonne de gauche affiche :

- un score global et un score par domaine (performance, accessibilité, bonnes pratiques, SEO, sécurité, autorité du domaine)
- deux graphiques de synthèse
- un panneau avec toutes les données brutes collectées, consultable sur demande via "Afficher les détails de performance"

Ce scan doit toujours être exécuté en premier : il alimente avec des données réelles les commandes générées à l'étape suivante, pour que l'IA n'ait pas à estimer ou inventer des informations sur le site.

2.2 Autres pages importantes à analyser

À côté du champ d'adresse se trouve un menu déroulant toujours disponible, "Autres pages importantes à analyser". En l'ouvrant, vous pouvez indiquer jusqu'à cinq pages supplémentaires que l'IA lira réellement : par exemple une page produit, le blog, ou la page "À propos".

La page d'accueil est déjà lue automatiquement à chaque génération : il n'est pas nécessaire de la ressaisir dans ce panneau.

Pour les commandes qui évaluent la qualité des textes (Contenu, Copywriting, Identité de Marque, Stratège de Marque, Parcours Utilisateur, et autres similaires), si aucune page n'est indiquée dans ce panneau, le système essaie de les découvrir lui-même en lisant le sitemap.xml du site, jusqu'à six pages maximum. Si le site n'a pas de sitemap valide, ces commandes le déclarent explicitement dans le rapport plutôt que de deviner.

3. Générateur de commandes SEO

Vue d'ensemble

C'est ici que l'on choisit les domaines à analyser ou les contenus à générer, et que l'on lance la génération du rapport avec l'IA.

3.1 Presets rapides

En haut de la colonne de droite, visibles immédiatement sans avoir à faire défiler la page, se trouvent des combinaisons déjà prêtes, pensées pour les cas d'usage les plus courants. Un clic sur un preset sélectionne automatiquement toutes les commandes qui le composent ; il reste possible d'ajouter ou de retirer des commandes individuelles après avoir choisi un preset.

Preset	À quoi ça sert
Audit Rapide	Un premier coup d'œil rapide sur un site, avec les contrôles essentiels
Audit Complet	Toutes les commandes d'audit disponibles en une seule génération
Local	Pensé pour les activités avec un lieu physique ou une zone de service locale

Preset	À quoi ça sert
E-commerce	Pensé pour les boutiques en ligne
Contenu	Pensé pour ceux qui travaillent principalement sur les textes et la stratégie éditoriale
Audit Technique Complet	Tous les contrôles techniques du site (vitesse, sécurité, structure, sitemap, redirections)
Contenu Avant Lancement	À utiliser avant de publier un nouveau contenu : vérifie le texte, la FAQ, l'accessibilité
Autorité et Sécurité	Évalue les backlinks, l'autorité du domaine et la sécurité en une seule génération
Générateurs On-Page	Sélectionne ensemble les cinq commandes générateurs (voir section 3.5)

3.2 Trouver les commandes : arborescence ou filtre

Avec plus de cent commandes disponibles, la plateforme propose deux façons de s'orienter, sélectionnables via les boutons "Arborescence" et "Filtre" au-dessus de la grille de commandes. La vue Arborescence est celle affichée par défaut à l'ouverture de la page.

- **Arborescence** : les catégories deviennent des lignes cliquables qui s'ouvrent et se ferment. Certaines catégories très larges (par exemple Schéma & Technique et Contenu) s'ouvrent en sous-catégories plus spécifiques avant d'afficher les commandes individuelles.
- **Filtre** : une rangée de boutons, un par catégorie (Audit, Contenu, Schéma & Technique, Stratégie, Local, E-commerce, Backlink, Marketing, Marque, Légal, et d'autres). Un clic n'affiche que les commandes de cette catégorie.

Il n'y a pas de choix meilleur entre les deux vues : l'Arborescence aide à explorer quand on ne sait pas où se trouve une commande, le Filtre est plus rapide quand on connaît déjà la catégorie recherchée.

3.3 Recherche par mot-clé

Un champ de recherche est disponible au-dessus de la grille de commandes. En tapant un terme, la liste se filtre en temps réel aussi bien en vue Filtre qu'en vue Arborescence ; en vue Arborescence, les branches contenant un résultat s'ouvrent automatiquement.

3.4 Sélectionner les commandes

Un clic sur une fiche commande la sélectionne (mise en évidence par une bordure colorée) ; un second clic la désélectionne. Vous pouvez sélectionner autant de commandes que vous voulez, même de catégories différentes, avant de générer le rapport : le nombre de commandes choisies et leur poids en crédits sont toujours visibles dans la barre de résumé au-dessus de la grille, qui reste fixe en haut pendant le défilement de la page.

3.5 Commandes d'audit et commandes générateurs

Les commandes se répartissent en deux familles, qui se comportent différemment :

Type	Ce qu'elle produit	Exemples
Audit	Une analyse avec score, problèmes détectés et actions recommandées	Audit SEO, Audit Technique, SEO Local, Backlinks...

Type	Ce qu'elle produit	Exemples
Générateur	Un contenu prêt à l'emploi, à copier et utiliser immédiatement	Robots.txt, lms.txt, Schema Markup, Title Tag, Description

Une même génération ne peut pas contenir à la fois des commandes d'audit et des commandes générateurs : ce sont deux types de résultats différents et incompatibles entre eux. Si vous essayez de les sélectionner ensemble, l'interface affiche un avertissement et bloque la sélection. Il suffit de générer d'abord les uns, puis, dans une génération séparée, les autres.

3.6 Commandes pas encore disponibles

Certaines commandes apparaissent dans la grille avec l'étiquette "Bientôt disponible" et ne sont pas sélectionnables : elles nécessitent une source de données payante pas encore connectée à la plateforme (par exemple DataForSEO, pour des données réelles de positionnement et de volumes de recherche). Elles restent visibles car elles font partie du catalogue, mais se débloquent automatiquement le jour où cette source de données est activée, sans aucune action requise de votre part.

4. Évaluation du contenu page par page

Comment ça fonctionne

Un bouton dédié, dans la colonne de droite, juste au-dessus des presets rapides (section 3.1), lance une évaluation séparée de tout le reste : "Évaluer le contenu du site, page par page". Contrairement aux autres commandes, elle ne produit pas un rapport unique mais une liste de pages, chacune avec ses propres scores, à partir de laquelle choisir quoi améliorer.

Au clic, la page d'accueil est toujours incluse automatiquement comme première page évaluée : il n'est pas nécessaire de l'indiquer manuellement. Les autres pages (jusqu'à dix au total) sont celles indiquées dans le panneau "Autres pages importantes" si celui-ci est rempli, ou — si ce panneau est vide — sont découvertes automatiquement via le sitemap.xml du site ; si le site n'a pas de sitemap accessible, le système tente en dernier recours de lire les liens présents sur la page d'accueil elle-même.

Chaque page reçoit cinq scores de 0 à 100 :

Score	Ce qu'il mesure
Qualité du texte	Clarté, structure, originalité du contenu
Intention de recherche	Si le texte répond vraiment à ce que cherche la personne qui arrive sur cette page
Conversion	Présence et clarté des appels à l'action, si le texte pousse vers une action
Engagement	Capacité du texte à capter et retenir l'attention du lecteur
Congruence avec la cible	Si le ton et le langage sont adaptés au type d'activité déclaré

Ces scores sont un jugement de l'intelligence artificielle sur le texte réel de la page, pas une donnée mesurée : ils ne sont liés à aucun taux de conversion réel ni à des données de trafic effectives. Le rapport le précise toujours explicitement.

4.1 Réécrire une page

Chaque page de la liste dispose d'un bouton "Réécrire cette page". En cliquant dessus, le système retélécharge le texte réel de cette page et demande à l'IA de le réécrire en améliorant en particulier les scores les plus faibles, tout en restant fidèle aux faits déjà présents (produits, services, informations spécifiques ne sont jamais inventés). Le résultat apparaît juste sous la page choisie, avec :

- le texte réécrit, prêt à être relu puis collé sur le site, avec un bouton "Copier le texte" pour le copier immédiatement dans le presse-papiers
- une brève explication de ce qui a changé et pourquoi
- les scores d'avant et les cinq nouveaux scores, côte à côte, pour les comparer avec le point de départ

La réécriture d'une page a un coût en crédits distinct de celui de l'évaluation initiale, affiché avant de procéder.

Le texte réécrit doit toujours être relu avant publication : il est généré par l'IA et, comme tout texte généré, peut contenir des imprécisions.

5. Paramètres avancés

Où les trouver

Dans la barre du haut, qui reste fixe pendant le défilement de la page, se trouvent les options permettant d'affiner la génération au-delà des paramètres de base (par défaut : AI Standard, rapport Essentiel). À côté des libellés "Modèle IA" et "Niveau de détail", une icône d'information affiche une explication au survol de la souris.

5.1 Type d'activité

Un menu déroulant, entre les commandes et les paramètres avancés, permet d'indiquer le type d'activité du site analysé (Générique, SaaS, Activité Locale, E-commerce, Éditeur/Blog, Agence). L'IA adapte les priorités du rapport en conséquence, par exemple en donnant plus de poids à Google Business Profile pour une activité locale, ou au schéma Product pour un e-commerce ; la même donnée est également utilisée pour évaluer la congruence avec la cible dans la scorecard de contenu (section 4).

5.2 Modèle IA

Option	Quand l'utiliser	Coût
AI Standard	La plupart des audits	Base
AI Pro	Grands sites ou cas complexes, où un raisonnement plus approfondi est nécessaire	3× le coût de base

5.3 Niveau de détail

Niveau	Ce qu'il contient	Coût
Essentiel	Uniquement scores et actions prioritaires, sans explications étendues	Base
Approfondi	Explique chaque problème sous le seuil et comment le résoudre, avec extraits de code si utile	2× le coût de base

Niveau	Ce qu'il contient	Coût
Analyse Certifiée	Protocole standardisé avec plus de 65 panneaux de contrôle et plus de 300 vérifications formelles, scores et critères structurés	5× le coût de base

L'Analyse Certifiée n'est disponible que sur une partie des commandes d'audit, jamais sur les commandes générateurs. La première Analyse Certifiée de chaque compte est gratuite — mais uniquement pour la première commande générée : si plusieurs commandes sont sélectionnées ensemble, l'avantage couvre la première de la séquence, les autres sont facturées normalement (voir section 6).

Lorsque l'Analyse Certifiée est choisie, l'option "Inclure le journal diagnostique" apparaît également, ajoutant le détail des critères évalués et des règles appliquées, pour un coût supplémentaire de 20 crédits.

6. Générer le rapport

Le processus

Une fois les commandes sélectionnées (et les paramètres avancés ajustés si besoin), le bouton "Générer le rapport IA" lance la génération. Le coût estimé en crédits est affiché avant confirmation.

Si plusieurs commandes sont sélectionnées ensemble, la génération se fait une commande à la fois : chaque résultat apparaît dans le panneau "Résultat" dès qu'il est prêt, au lieu d'attendre que toutes les commandes soient terminées. Cela permet de voir le premier résultat immédiatement, mais signifie aussi que le temps d'attente total est la somme des temps de chaque commande, pas le temps de la plus lente d'entre elles.

Si une commande de la séquence échoue (par exemple, crédits épuisés en cours de génération), les résultats des commandes déjà terminées restent visibles : le travail déjà payé et obtenu n'est pas perdu.

Pendant la génération, une animation d'attente indique quelle commande de la séquence est en cours de traitement.

7. Lire les résultats

7.1 Rapport libre (Essentiel ou Approfondi)

Le résultat est affiché sous forme de texte mis en forme, avec un score global, un score par domaine et les actions recommandées classées par priorité.

Pour les commandes de contenu, copywriting et marque, le rapport peut inclure quelques mots-clés suggérés en fonction du sujet du site : il s'agit d'une suggestion basée sur la connaissance générale de l'IA, pas de mots-clés vérifiés sur des volumes de recherche réels, et ils sont toujours étiquetés comme tels.

7.2 Analyse Certifiée

Le résultat est affiché sous forme structurée, un encadré par commande analysée, avec :

- un score de 0 à 100
- une ligne de synthèse du niveau de risque
- la liste des critères évalués, chacun avec un point coloré indiquant son résultat
- les problèmes détectés
- un tableau d'actions recommandées avec priorité (Critique, Élevée, Moyenne, Faible) et justification

8. Approfondissement ciblé

Les deux icônes

Après une Analyse Certifiée, chaque critère évalué individuellement affiche deux petites icônes :

Ikône	Fonction	Quand l'utiliser
Recontrôler	Réévalue ce point spécifique avec des données actualisées	Après avoir corrigé le problème signalé sur le site
Explication détaillée	Fournit une explication plus approfondie sur la façon de résoudre le problème	Quand l'action recommandée n'est pas assez claire

Pour utiliser "Recontrôler", il faut d'abord relancer "Analyser le site", afin que l'approfondissement travaille sur des données réellement actualisées et ne risque pas de signaler comme non résolu un problème déjà corrigé.

Vous pouvez sélectionner plusieurs critères simultanément, même de commandes différentes : le coût estimé apparaît dans une barre dédiée, et il est calculé au prorata du critère, pas de la commande entière.

9. Crédits et recharge

Comment ça fonctionne

La barre du haut affiche toujours les crédits disponibles, répartis en deux types : crédits gratuits (bonus) et crédits réels. Les crédits gratuits sont consommés en premier à chaque génération.

Le bouton "+ Recharger" ouvre la fenêtre avec les packs de crédits disponibles à l'achat.

Le coût en crédits de chaque génération est toujours calculé et vérifié au moment de la génération : l'estimation affichée dans l'interface avant confirmation est indicative mais correspond au calcul réel. Avec plusieurs commandes sélectionnées ensemble, chacune est facturée individuellement au fur et à mesure de sa génération (voir section 6).

10. Calculatrices

Ce que vous y trouvez

Plus bas sur la page se trouve une section avec plus de vingt calculatrices de marketing et e-commerce : ROI, ROAS, CPC, CTR, marge, LTV, CAC, remises, frais PayPal / eBay / Etsy / Amazon / Stripe, et bien d'autres, réparties en quatre groupes (Publicité, E-commerce & Frais, Business, Performance). Le groupe Performance rassemble les calculatrices dont le résultat est uniquement un pourcentage (CTR, Taux de Conversion, Taux d'Attrition, Taux d'Engagement).

Les calculatrices sont entièrement gratuites : le calcul s'effectue dans le navigateur, ne consomme aucun crédit et ne nécessite pas d'avoir analysé de site. Vous pouvez les utiliser à tout moment, même sans avoir effectué aucun scan.

Un clic sur le nom d'une calculatrice l'ouvre et affiche les champs à remplir. Le résultat se met à jour automatiquement pendant la saisie, sans besoin de bouton de confirmation. Certaines calculatrices (par exemple les frais PayPal ou Stripe) ont des pourcentages déjà pré-remplis comme point de départ : ils sont modifiables, car les tarifs réels varient selon les cas.

Plusieurs calculatrices peuvent rester ouvertes en même temps, ce qui permet de comparer deux résultats sans perdre celui déjà calculé en ouvrant une autre. Certains champs représentant la même donnée dans

des calculatrices différentes (par exemple "Clics" dans CPC et dans CTR, ou "Prix de vente" dans Marge et dans Frais Amazon FBA) se remplissent automatiquement lorsqu'ils sont saisis dans l'une des deux, sans avoir à les ressaisir.

Si les données saisies sont incohérentes (par exemple plus de clics que d'impressions, ou une commission supérieure au montant reçu), un avertissement orange apparaît sous le résultat pour le signaler, sans bloquer le calcul.

En choisissant un "Type d'activité" autre que Générique (section 5.1), les calculatrices affichées se réduisent automatiquement à celles pertinentes (par exemple, avec E-commerce, les calculatrices pensées pour Éditeur/Blog restent masquées). Un avertissement avec le bouton "Tout afficher" permet d'annuler ce filtre à tout moment.

11. Outils Image

Ce que vous y trouvez

La même zone contient également une section avec neuf outils pour travailler sur les images, répartis en quatre groupes : Traitement par lot, Redimensionner & Compresser, Conversion de format, Branding & Couleurs.

Outil	À quoi il sert
Traiter plusieurs images en séquence	Charge plusieurs images ensemble et applique dans l'ordre une séquence d'étapes (redimensionner, changer le format/la qualité) à toutes, au lieu de les charger une par une
Redimensionner	Modifie les dimensions d'une image, en pixels exacts ou en pourcentage
Compresser	Réduit le poids du fichier en ajustant la qualité, en affichant le gain obtenu
Optimiser (tout-en-un)	Redimensionne et compresse en une seule étape, en supprimant aussi les métadonnées de la photo originale
Convertisseur WebP	Convertit vers ou depuis le WebP
PNG ↔ JPG	Convertit entre les deux formats ; en passant de PNG à JPG, les zones transparentes deviennent blanches
Convertisseur SVG	Transforme un fichier vectoriel SVG en image matricielle (PNG, JPG ou WebP) à la taille choisie
Générer favicon	À partir d'une seule image, crée le fichier favicon.ico et les PNG pour les icônes de site et d'application, avec le code HTML prêt à coller
Palette de couleurs	Génère une palette de couleurs harmonieuse à partir d'une couleur choisie, ou extrait les couleurs dominantes d'une image chargée

Ces outils fonctionnent eux aussi entièrement dans le navigateur : aucune image n'est envoyée au serveur, aucun crédit n'est consommé. Les images restent sur l'appareil de l'utilisateur pendant toute la durée.

Chaque outil nécessite de charger un fichier avant de pouvoir procéder ; le bouton de génération reste désactivé tant qu'aucun fichier n'a été choisi. Pour "Générer favicon", le navigateur télécharge plusieurs fichiers en séquence : si le navigateur bloque les téléchargements multiples, il faut l'autoriser manuellement pour le site.

12. Mes travaux

L'archive

Chaque génération effectuée est enregistrée intégralement, pas seulement comme ligne de résumé : elle reste consultable pendant 12 mois à compter de sa date de génération. Passé ce délai, le travail n'est plus visible dans cette section.

Un champ de recherche en haut permet de filtrer par site. Un clic sur une entrée de la liste rouvre le rapport exactement tel qu'il apparaissait au moment de la génération, scores et actions inclus. L'icône de corbeille sur chaque entrée permet de la supprimer individuellement de l'archive, avec une demande de confirmation car l'opération est irréversible.

Les évaluations de contenu page par page et les réécritures individuelles (section 4) sont également enregistrées ici, chacune comme entrée séparée.

Cette section est pensée surtout pour un usage professionnel continu : elle permet de retrouver en quelques secondes un travail déjà remis à un client, ou de comparer deux audits effectués à des mois d'écart sur le même site pour montrer les progrès réalisés (voir section 1.4).

13. Questions fréquentes

Pourquoi je n'arrive pas à sélectionner deux commandes ensemble ?

Vous essayez probablement de combiner une commande d'audit et une commande générateur (voir section 3.5) : ce n'est pas possible dans la même génération.

Pourquoi certaines commandes portent l'étiquette "Bientôt disponible" et ne peuvent pas être sélectionnées ?

Elles nécessitent une source de données payante pas encore connectée à la plateforme (voir section 3.6). Elles se débloquent automatiquement quand cette source est activée.

Dois-je refaire "Analyser le site" avant chaque génération ?

Non, seulement si des corrections ont été apportées au site que vous souhaitez vérifier avec "Recontrôler" (voir section 8), ou si beaucoup de temps s'est écoulé depuis le dernier scan.

Quelle est la différence entre les pages supplémentaires et la page d'accueil ?

La page d'accueil est toujours lue automatiquement. Les pages supplémentaires sont un ajout facultatif : si vous ne les indiquez pas, pour les commandes qui en ont besoin, le système essaie de découvrir les pages lui-même via le sitemap du site (voir section 2.2).

Les scores de l'évaluation de contenu (section 4) sont-ils des données réelles ou des estimations de l'IA ?

Ce sont un jugement de l'IA sur le texte réel de la page, pas une donnée mesurée : aucun taux de conversion réel ni donnée de trafic n'est lié. Le rapport le précise toujours explicitement.

Les mots-clés suggérés dans les rapports sont-ils vérifiés avec des données de recherche réelles ?

Non : ce sont des suggestions basées sur la connaissance générale de l'IA et le sujet réel du site, pas sur des volumes de recherche ou des données de concurrence réels. Ils sont toujours étiquetés comme tels dans le rapport.

Les calculatrices et les outils image consomment-ils des crédits ?

Non, jamais : ce sont des outils gratuits, calculés directement dans le navigateur, indépendants du reste de la plateforme et utilisables sans limite.

Les images chargées dans les outils sont-elles enregistrées quelque part ?

Non : le traitement se fait entièrement dans le navigateur de l'utilisateur, l'image n'est jamais envoyée à un serveur.

Que se passe-t-il pour un travail après 12 mois ?

Il n'est plus consultable dans la section "Mes travaux". En cas de besoin particulier, contactez l'assistance.

Puis-je supprimer un travail de l'archive ?

Oui, avec l'icône de corbeille sur chaque entrée de la liste dans "Mes travaux" (section 12). Une confirmation est demandée car la suppression est irréversible.

Pourquoi certains champs des calculatrices se remplissent-ils tout seuls ?

Certains champs représentent la même donnée dans des calculatrices différentes (par exemple "Clics" dans CPC et CTR) : le saisir dans l'une le remplit automatiquement dans l'autre, pour éviter de le ressaisir (section 10).

Puis-je revoir l'introduction en diapositives ou la visite guidée après la première connexion ?

Oui, à tout moment : le bouton en bas à gauche ouvre un menu proposant les deux options.

Aide-mémoire rapide

Un schéma de consultation rapide : si vous connaissez déjà AKASEO et avez juste besoin de vérifier un détail, commencez ici.

Pour commencer en 4 étapes

- 1. Inscrivez-vous → crédits de bienvenue inclus
- 2. "Analyser le site" → scan gratuit, toujours en premier
- 3. Choisissez un preset ou des commandes individuelles → "Générer le rapport IA"
- 4. Calculatrices et Outils Image → toujours gratuits, aucun scan requis

Les 9 presets

Preset	Usage principal
Audit Rapide	Premier coup d'œil rapide
Audit Complet	Toutes les commandes d'audit
Local	Lieu physique / zone de service locale
E-commerce	Boutiques en ligne
Contenu	Textes et stratégie éditoriale
Audit Technique Complet	Vitesse, sécurité, structure, sitemap, redirections
Contenu Avant Lancement	Avant de publier un nouveau contenu
Autorité et Sécurité	Backlinks, autorité de domaine, sécurité
Générateurs On-Page	Les 5 commandes générateurs ensemble

Audit vs Générateur

Type	Produit	Combinable ensemble ?
Audit	Score + problèmes + actions	Seulement avec d'autres Audits
Générateur	Contenu prêt à l'emploi	Seulement avec d'autres Générateurs

Modèle IA et Niveau de détail

Paramètre	Options	Multiplicateur de coût
Modèle	AI Standard / AI Pro	×1 / ×3
Détail	Essentiel / Approfondi / Certifié	×1 / ×2 / ×5
Journal diagnostique	Certifié uniquement	+20 crédits fixes

Première Analyse Certifiée par compte : gratuite (seulement la première commande de la séquence sélectionnée).

Évaluation de contenu — les 5 scores

- Qualité du texte
- Intention de recherche
- Conversion
- Engagement
- Congruence avec la cible

Page d'accueil toujours incluse automatiquement. Jusqu'à 10 pages au total (manuelles ou découvertes via sitemap.xml).

Analyse Certifiée — approfondissement

- Recontrôler → nécessite d'abord un nouveau "Analyser le site"
- Explication détaillée → ne nécessite pas de nouveau scan

Calculatrices (gratuites, 4 groupes)

- Publicité
- E-commerce & Frais
- Business
- Performance (résultats en pourcentage uniquement : CTR, Taux de Conversion, Taux d'Attrition, Taux d'Engagement)

Outils Image (gratuits, 4 groupes)

- Traitement par lot
- Redimensionner & Compresser
- Conversion de format (WebP, PNG ↔ JPG, SVG)
- Branding & Couleurs (favicon, palette)

Crédits

- Deux types : gratuits (bonus, consommés en premier) et réels
- Recharge : bouton "+ Recharger" en haut
- Coût vérifié au moment réel de la génération, pas seulement estimé

Archive (Mes travaux)

- Chaque rapport reste consultable 12 mois
- Recherche par site, ouverture en un clic, suppression individuelle avec confirmation